FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea[1] / Departamentul[2]	Facultatea de Construcții
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod [3])	Inginerie civilă / DL60
1.4 Ciclul de studii	Licență
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Construcții pentru Sisteme de Alimentări cu Apă și Canalizări / 60 / Inginer

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă[4]	Antreprenoriat aplicativ 1 / f						
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză							
2.2 Titularul activităţilor de curs							
2.3 Titularul activităţilor aplicative[5]							
2.4 Anul de studii[6]	IV	**2.5** Semestrul	7	**2.6** Tipul de evaluare	V	**2.7** Regimul disciplinei[7]	Df

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate) [8]

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , format din:	**3.2** ore curs	1	**3.3** ore seminar/laborator/proiect	2
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , format din:	**3.2*** ore curs	14	**3.3*** ore seminar/laborator/proiect	28
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, format din:	**3.5** ore practică		**3.6** ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/ semestru	, format din:	**3.5*** ore practică		**3.6*** ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/ săptămână	2,35 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			1,35
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			0,5
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			0,5
3.7* Număr total de ore activități neasistate/ semestru	33 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			19
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			7
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			7
3.8 Total ore/săptămână [9]	5,35				
3.8* Total ore/semestru	75				
3.9 Număr de credite	3				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de rezultatele învățării	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• sală de curs
5.2 de desfăşurare a activităţilor practice	• materiale informative • echipamente tehnice: laptop, videoproiector • acces pe platforma eLearnin

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	• Studentul identifică metodologiile agile de dezvoltare a afacerilor utilizate pentru lansarea rapidă a produselor sau serviciilor pe piață. • Studentul descrie indicatorii financiari și operaționali avansați necesari monitorizării unei afaceri aflate în faza de execuție.
Abilități	• Studentul construieste un prototip funcțional sau un produs minim viabil pentru a testa ipotezele de business direct în piață, cu resurse minime • Studentul elaboreaza un plan financiar complet, incluzând proiecții de venituri și cheltuieli pe termen scurt, scenarii de risc și necesarul de capital pentru atragerea de investiți
Responsabilitate și autonomie	• Studentul gestioneaza în mod dinamic operațiunile unei echipe sau ale unei firme simulate, luând decizii strategice rapide în condiții de incertitudine și risc ridicat. • Studentul colaboreaza activ într-o structură organizațională internă, delegând responsabilități și rezolvând constructiv conflictele operaționale apărute în faza de implementare

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării de la punctul 6)

- Planificarea financiară și operațională avansată: Bugetarea resurselor minime, calcularea indicatorilor de performanță și realizarea proiecțiilor de flux de numerar pentru faza de lansare.
- Dezvoltarea rezilienței și managementul riscului: Cultivarea capacității de adaptare rapidă la incertitudine, asumarea riscurilor calculate și gestionarea eșecurilor operaționale în condiții simulate de piață.
-
-

8. Conţinuturi[10]

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare[11]
Modulul 1. Antreprenoriat în domeniul tehnic	3	Prezentări interactive Discutii de grup Lucru in echipă Aplicatii practice
Modul 2. Inovare si Creativitate	3	
Modul 3. Gândire critică și gândire reactivă în acțiune	4	
Modul 4. Proprietate intelectuală	4	
i		

Bibliografie[12] 1' Legislaţia din Romania cu privire la antreprenoriat si inovare

2. Gorobievschi Sv' Antreprenoriatul- aspecte fundamentale manageriale. Chişinău: Tehnica Info, 2009'

3. Nicolescu o. Managemntul întreprinderilor mici şi mţlocii. Bucureşti, Editura Economică, 2002.

4. Nastase Carmen (coord) - Ghid de formare antreprenorială, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2006

5. Năstase C, Economia concurenţială - vector al economiei moderne de piaţă, Editura Didactică şi Pedagogică,

Bucureşti' 2006

6. Năstase C, Microeconomie: Concepte fundamentale, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2009 Pricop M., Tanţău A., Globalizarea şi strategia firmei, Editura Eficient Bucureşti, 2001

7.VADUVA S.,Antreprenoriatul, Editura Economică, 2004

8. Yvan Allaire, FîrŞirotuM ., Manaqement strateoic Strategiile succesului îna faceri, Editura Economică, Bucuresti, 1 998.

9. Rodica Crudu, Ecaterina Brad - ANTREPRENORIATINOVATIV- TENDINTE $1 PERSPECTIVE, Culegere de articole selective ale Conferinței Științifice Internaționale „Competitivitatea și Inovarea în Economia https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/79-84_3.pdf,Cunoașterii", Vol. 2, 28-29 septembrie 2018, E-ISBN 978-9975-75-933-5, PP79-84,

10. Daniela Borisov, Laurențiu Frățilă, Adrian Tănțău, Antreprenoriat și inovare, ht ps://ro.scribd.com/document/194405494/Antreprenoriat-si-Inovare,

I I . Mihaela DIACONU, Inovația tehnologică.' concept, proces, tipologie și implicații în economie, Economie teoretică și aplicată, Volumul XVIII (2011), No. 10(563), pp. 107-124,

http://store.ectap.ro/articole/655_ro.pdf

12 Ivttps'.//ro.sawakinome.com/articles/bușăgss/difference-between-crgativity- and-inno vation.html

13. hllps:i/www.rasfoiesc.con1/educatie/psihologÎę!sociologie/CREATIVITATE-SI-INOVARE44. h

14. https://anlreprenoriat.weebly.com/metode-si-tehnici.html

15. https://www.andyszekely.ro/eum-sa-lŕantrenezi-creativitatea/

16. Ilinca Stroe, Gândirea critică la locul de muncă, 29ian2019, hitłs://rey i stacariere. o/leadership/contribu i tori/±łandirea-cri tica-la -loe e-mun ca/

17. https://engage,erasmus.site/ro/creatîyîțy().l

18. Marcel Cremene, Gândire critică și creativă, http://asl.utcluj.ro/asl/filesi(iandłre_ppt.pdf, 17.05.2012, ClujNapoca

19. http://poliîeia.ro/gandirea-eritica/

20, https://ronłanianęopyyx(ter.ro/ă-îelłnicirpemtuu=o gandire-creativa/

21. littps://vi gornoîrigor, vordpress.com/2014/08/26/crigicaVthinl<ing-vs-ereative-lbÎnking/ http://www.viitorul.org/files/MONITOR SOCIAL7%20Gindire%20critica Otpdf

22. https.'//tenebris.rą(gandirea-eritica-si-luarea-deciziilor/

23. LȚțtos://www.europarl.eurqpa.eu/ftu/pdf/ro/FTU 2.1.12.pdf

24. htłps://wwwvosim.ro/publieatii/editura/Brosuri/04

25. bleme%20s udentesti/C rsuri/Dre lul%2 , ro riet O%205.pdf

26. hl Ips://ro. wikipedia.org/wiki/Proprietate_intelectual%C4%83

27. Tudor Iclăzan, ELEMENTE FUNDAMENTALE DE PROPRIETATE INTELECTUALI, https://www.upt.ro/img/files/inov-trans-îeh/fîlemente_fundamentale de gropiietate Intelectuąla-l.pdf 28. https://intelslart.md/

29. https://agentiatas.ro/proprietate-intelectuala-diferenta-dintre-drepturile-de-autor-marcile-comerciale-si-brevete/

30. https://start-up.ro/cui-apartine-proprietatea-intelectuala/

31. https://www.inventa.ro/

32. Ioan Dan Filipoiu, *Conceptul de proprietate intelectuală și industrială*, http://andrei.clubcisco.ro/cursuri/5master/mti-misc/CAP6_LPMITT.pdf

33. http://patents.ro/simbolul-r-marca-inregistrata/

34. file:///C:/Users/yoghi/AppData/Local/Temp/868_1005.pdf

35. https://bacaniaveche.ro/eatlocal/ce-inseamna-produs-cu-denumire-de-origine-protejata-dop-si-indicatie-geografica-protejata-igp-6573

36. https://osim.ro/wp-content/uploads/Evenimente/sinaia%202018%20pdf/5Delia%20Belciu_Prezentare%20conf%20Sinaia%20octombrie%202018,pdf

37. https;//ro.wikipedia.org/wiki/Inova%C8%9Bie

38. https://dexonline.ro/definitie/inova%C8%9Bie

39. https://ro.wikipedia.or wiki!Mana ʸemenîul_inov%C4%83rii

40. Maria Popescu, MANAGEMENTUL INOVARII, 2016, ISBN 978-606-19-0759-5, Ed. Transilvania, Brasov cap2, pg42,

hTW.//webbut.unitbv.ro/Carli%200n-line/ManagemenVPepeseu Management.pdf
41. http://sorste.ro:81/prima-elearning/sites/default/files/I.5 CPFI Managementul%20inovarii A3
42. It s://www.ccial.ro/eeiat SR 13572:2016 Sisteme de mana ement al inov%C4%83rii SMIn
43. h ttQs://www.ttonl mbuna ta -preeesului-de-Inovare
44. https://T0.busłnessemt.com/52-facts-672248 5-dQ-b2b-b2c-mean-l-94401
45. htîpsugefex.ro/ro/blog/b2b-business-to-business-definitie-considexatii/
46. https://consultex.md/eWb09Ńb2c-b2b.html
47. htTps://ro.sa wakinome.com/articles/markeiing•sa
48. ween-b2b•and-b2c-markeling.html.
49 https://sinny_sprojects.ro/magazin-online-b2b-b2e„diferen te/
50 htt s:/iwww.slÎdeshare.nel/VicțorGavronsehi.tmarketing„b9b-vs-b2e-14049765
51. http://despresueees.ro;business-to•business/
52. https://smarters.ro/grow/cei-4p/
53. bgpsd/mlssblog.wordpress.com/2008/12/07/cei-4p=din-seria-marketing-mi.xl
54. http;d/neweli1e.ro/noi•lendinte-strategia4e:pronm•are-pentru-afaeerile-de-tip-b2b-si„b2c/
55. J)ttps://www.culturepartnership.eu_/rQ/N1blishing/crossovers•and-fundraisÎng/pt11t-2
56. bttps://www.multimedia.com.ro/ro/b log/afaceri/293-modele-de-afaceri
57. ht(ps://wwwnlandeafaeerexo/cum-sa/cum-sa-scrii-un-plan-de-afacere/diferentele-dintre-un-model-de-afaeeresi-un-planrde-afaeere/
58. https://www.brandingmagazine.ro/diferenta-dintre-un-plan-de-afaceri-si-un-model-de-business/ https://moradoconsulting.ro/planul-de-afaceri-model-canvas-business-model-canvas/ https://prezi.com/p/cygp4vqaya89/covrigo-canvas/ https://www.marketingportal.ro/articole/tips-si-tricks-49/modele-de-afaceri-online-de-succes-23 https:// www.bran@îngnua gazine.
59.
60.
61. h ltps•.//www.marketingportal.rola 54 .html
62. http‡v//www.bizarnet.ro/web_design/modeleafacgfi_ro.asp
63. https://bcapp.eu/ro/genie-actions/definirea-antreprenoriatului
64. https://slideplayer.org/slide/14128 686/
65. https://www.mul timedia.com.ro/ro/blog/araceri/31 6- ex emple- si e- de-afaceri
66. hîtps;//finaneer.com/ro/economii/idei-de-afaceri-online/
67. https://virtualboard.ro/modelul-canvas-management-strategic/
68. htlps ,'//do ingb.usîngşs. ro/interviWa=fEinova ti v-esîe-într-a devar-un -mode l-de-bwsin.ess- Î 2.36
69, https://rekugelschreiber.weebly.con€blog/top-ă-coxnpanii ăcu-modele-de-businęss-inova tive_

8.2 Activităţi aplicative[13]	Număr de ore	Metode de predare
Modulul I . Profilul antreprenorului tehnic român	6	Discuții de grup Lucru in echipă Aplicatii practice Jocuri de rol Workshop Prezentări Studii de caz Discutii pro/contra Ateliere de lucru
Modulul 2. Diferența dintre creativitate și inovare	8	
Modulul 3. Diferența dintre gândirea critică și gândirea creativă	6	

Bibliografie[14]

1. Josan A., Supołt curs, curs AVEA, Timișoara, 2020.
2. Drăghici A., Antreprenoriat, curs AVEA, Timișoara, 2020.

3. Mocan M, Antreprenoriat inovativ, curs AVEA, Timisoara, 2020
4. Popescu Maria, Managementul inovarii, Ed. Transilvania, Brașov, 2016, ISBN 978-606-19-0759- (http://webbut.unitbv.ro/Carti%200n-line/Management/Popescu_Management.pdf)
5. Marian Liviu, Antreprenoriat, Târgu Mures (htt ://antre renoriat.u m.ro/assets/cursuri/2/ antr renoriat/liviu-marian/carte antreprenorial. ›dl)
6. Shalley, c.E, Hitt, M.A., Zhou, J. (2015). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Oxford University Press: New York
7. Drucker, P.F., Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperCollins Publishers, 2006.
8. Ghid Antreprenoriat. Inițierea afacerii (https://caam.utm.md/instruire/ghid-antreprenoriat-initiereaafacerii/)
9. Varbanova Lidia, Antreprenoriat și inovație: vectori pentru colectarea cu succes a fondurilor, cursul I , (https://www.culturepartnership.eu/ro/publishing/crossovers-and-fundraising/part- 1)
10. Lee A. Swanson, Entrepreneurship and Innovation Toolkit, 2016, Ebook ISBN 978-0-88880-6154 (https://openpress.usask.ca/entrepreneurshipandinnovationtoolkit/)
11. Kourtit K.,Nijkamp P., Stough R.R., Drivers of Innovation, Entrepreneurship and Regional Dynamics, Springer, 2011.
12. Elias G. Carayannis, Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship, Springer-Verlag New York, 2013.
13. Ruta Aidis, The Cutting Edge Innovation and Entrepreneurship in New Euro e, Edward El r Publishi , 2008

9. Evaluare

Tip activitate	**9.1** Criterii de evaluare[15]	**9.2** Metode de evaluare	**9.3** Pondere din nota finală
9.4 Curs	evaluarea cunostințelor acumulate	Examen grilă	66%
9.5 Activităţi aplicative	**S:** corectitudinea temelor încărcate pe platforma	Activitatea auditorială, Proiect de grup, Prezentarea lucrării, teste,contribuția personală și interventiile la ore, Întîlniri cu leaderi business, Participarea (frecvența) la ore, Teste intermediare (2 teste)	34%
	L:		
	P[16]**:**		
	Pr:		
9.6 Standard minim de performanţă (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor[17])			
• Promovarea examenului cu minim 5			

Data completării 01.07.2025	**Titular de curs** **(semnătura)**	**Titular activităţi aplicative** **(semnătura)**
Director de departament **(semnătura)**	**Data avizării în Consiliul Facultăţii**[18] 11.07.2025	**Decan** **(semnătura)**